



## LA CCI SE PREND AU JEU CHEZ IELLO !

Nancy, 14 mars 2017 – **François Pelissier**, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle, s'est rendu vendredi dernier à Heillecourt dans l'agglomération nancéenne, pour **visiter les locaux de IELLO**, éditeur et distributeur lorrain de jeux de société.



Dans le cadre des **visites mensuelles du président de la CCI** dans des entreprises du département, **Cédric Barbé et Patrice Boulet**, fondateurs de IELLO, ont fait visiter les 3 600 m<sup>2</sup> de la société au président, François Pelissier.

La visite d'une heure a permis de **rencontrer les équipes** des différents services, **échanger sur le marché du jeu** qui connaît un essor fulgurant ces dernières années et **comprendre les enjeux** à venir pour IELLO. Le marché comptabilise près de **20 millions de boîtes de jeux vendues en France en 2015** et plus de **1100 événements** consacrés au jeu de société. Avec un chiffre d'affaires de **5,7 millions d'euros en**

**France en 2016**, IELLO est un **acteur incontournable du milieu ludique** qui compte dynamiser encore davantage le résultat 2017 grâce à des créations internes originales.

Par ailleurs, du **lundi 17 mars au lundi 27 mars**, IELLO participe à la **14ème édition des Journées Portes Ouvertes** organisée par les CCI Meurthe & Moselle et Meuse. L'occasion pour l'éditeur d'accueillir dans ses locaux le **grand public et les scolaires** afin de leur présenter la société et ses activités. L'édition 2016 a réuni **198 entreprises** et a attiré près de **7 000 visiteurs**. Les visites sont gratuites et ouvertes à tous, renseignement et inscription sur <http://jlpo.fr>.



### CONTACT PRESSE

Céline CASEL - [celine.casel@iello.fr](mailto:celine.casel@iello.fr) - 03.67.24.96.70



## À PROPOS DE IELLO

Créé en 2004 à Nancy, **IELLO** est aujourd'hui un **éditeur et distributeur de jeux de société** mondialement reconnu. L'entreprise a l'ambition de répondre aux attentes d'une nouvelle génération de joueurs en créant des jeux à la fois **captivants, beaux, et amusants**. Du jeu d'ambiance au jeu de réflexion, du jeu coopératif au jeu de stratégie, l'offre de IELLO s'apprécie chez tous les publics, parmi ses jeux des succès planétaires tels que **Qwirkle**, **Codenames** ou **King of Tokyo**. Avec plus d'une centaine de jeux publiés dont **25 créations internes**, l'éditeur lorrain est devenu un **acteur majeur sur le plan national et international**. Depuis 2012, une filiale américaine basée à Las Vegas permet à la marque d'accroître sa présence à l'international. Cette envergure est confirmée par les nombreuses récompenses reçues à l'international pour plusieurs de ses jeux.

**IELLO** enregistre **8.3 millions d'euros de CA en 2016**, avec une progression de **43%** sur ses ventes en France. Ses jeux sont disponibles dans plus de **800 points de vente répartis sur tout l'hexagone** : 400 boutiques indépendantes et 400 grandes surfaces spécialisées.



### CONTACT PRESSE

Céline CASEL - [celine.casel@iello.fr](mailto:celine.casel@iello.fr) - 03.67.24.96.70

